



AU-DELÀ DES CONGRÈS

Montrer la voie en matière d'impact social,
environnemental et économique positif





TABLES DES MATIÈRES

RÉUNIONS RESPONSABLES	4
PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION	6
IMPACT ENVIRONNEMENTAL	8
Économie d'énergie	9
Réduction de déchets	10
Amélioration de la biodiversité	11
Minimisation de l'empreinte alimentaire	12
IMPACT COMMUNAUTAIRE	13
Soutien aux entreprises locales	14
Dons communautaires	14
Don d'aliments excédentaires et de biens	15
V	16

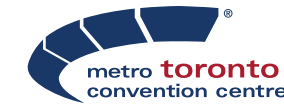


ENGAGEMENT

La durabilité, l'inclusion et d'autres pratiques commerciales responsables font partie intégrante de nos opérations. Nous nous engageons à créer des expériences événementielles mémorables et réussies où la diversité est respectée, et où notre impact environnemental est minimisé grâce à la réduction des déchets et à la conservation de l'énergie.

Au-delà de la planification d'événements, nous nous engageons à avoir des retombées positives à Toronto et dans notre région. Pour ce faire, nous faisons des dons communautaires, nous utilisons notre pouvoir d'achat pour soutenir des entreprises locales et nous favorisons une atmosphère où tout le monde se sent bienvenu, respecté et célébré.

Avec un indice de satisfaction de la clientèle de 99 % et un million de visiteurs par année, le Palais des congrès du Toronto métropolitain est reconnu aux quatre coins de la planète pour ses événements de classe mondiale. En tant que plus grand centre de congrès du Canada, nous avons une occasion de maximiser notre impact positif et une responsabilité énorme à cet égard. Voici comment nous répondons aux besoins d'expériences exceptionnelles tout en abordant d'importants enjeux sociaux, environnementaux et économiques.



Nous soutenons les objectifs de développement durable



RÉUNIONS
RESPONSABLES

PROMOUVOIR
LA DEI

IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

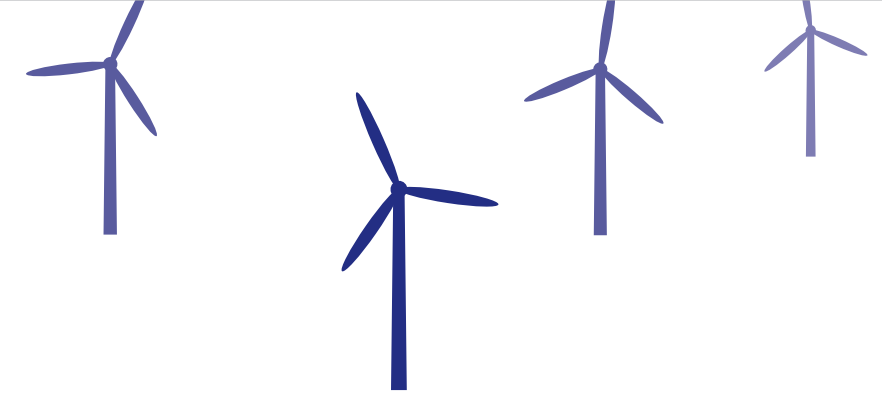
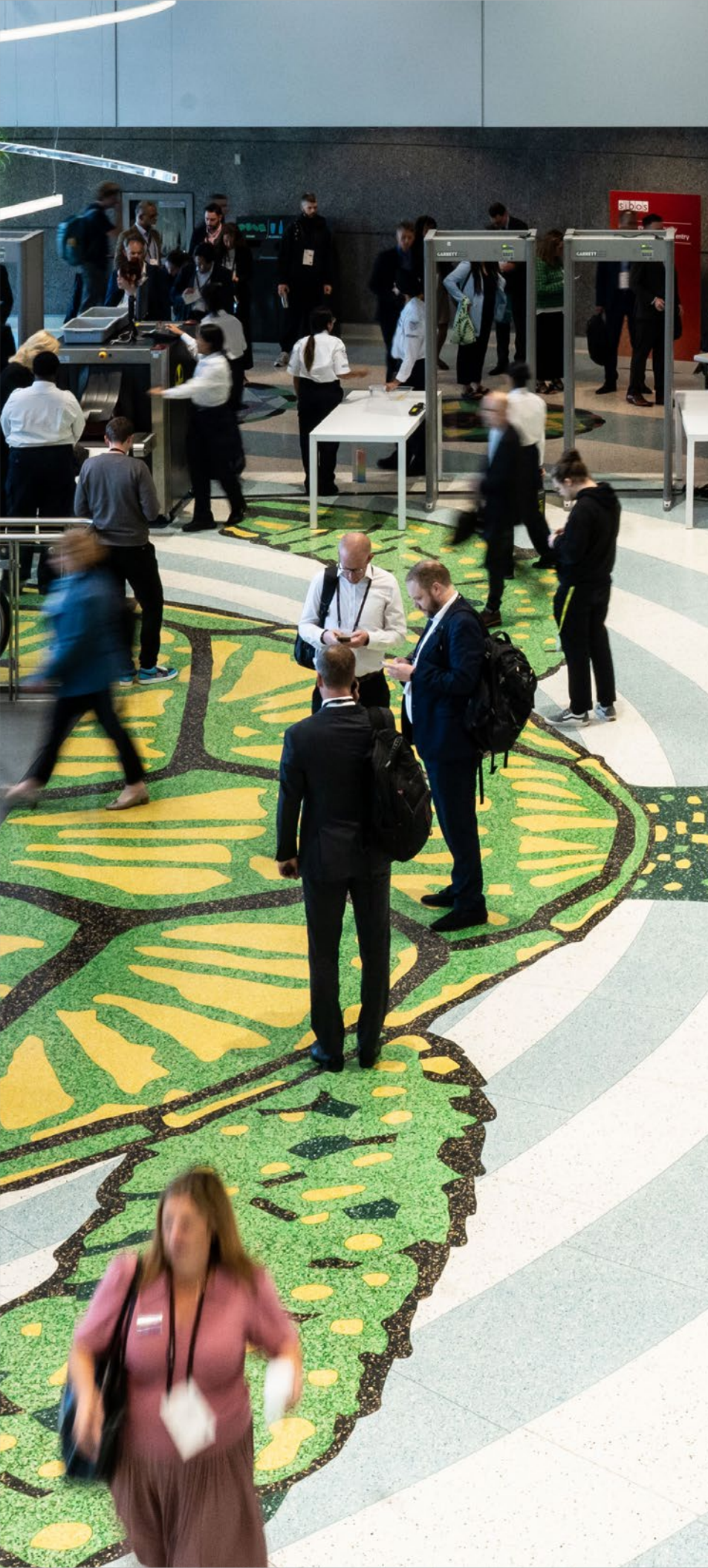
IMPACT
COMMUNAUTAIRE

RÉUNIONS RESPONSABLES

Nous veillons à ce qu'il soit facile, efficace et rentable pour nos clients de planifier des expériences réussies qui entraînent des conséquences positives au-delà de l'événement. Par exemple, il est possible d'économiser du temps et de l'argent, tout en réduisant le gaspillage, en profitant des services de recyclage et en faisant des dons d'aliments excédentaires.

De nombreuses initiatives durables sont incluses dans nos opérations standards, tandis que d'autres options sont disponibles pour les clients qui partagent notre ambition de faire des affaires de manière responsable.





Réduction des émissions de CO₂

Les clients qui optent pour Bullfrog Power reçoivent des affiches promotionnelles, du matériel de marketing et un certificat d'énergie renouvelable indiquant la quantité d'électricité propre et à faible émission de carbone achetée au nom de leur événement.

Réduction des déchets

Nous aidons les planificateurs à minimiser les déchets qui sont produits lors de leurs événements grâce à un programme de recyclage robuste et au détournement d'articles et d'aliments des sites d'enfouissement.



Restauration durable

Le recours à de la vaisselle réutilisable au lieu de la vaisselle jetable rehausse l'expérience et réduit le gaspillage. Notre établissement a été accrédité partenaire de 100 KM Foods. Nous nous engageons à utiliser notre pouvoir d'achat pour soutenir des exploitations agricoles locales et pour créer un système alimentaire plus durable.



Don de matériel

Les planificateurs économisent en élimination de déchets et en frais de déménagement lorsqu'ils choisissent de donner des meubles, des jouets et d'autres matériaux. Nous recueillons des articles pour des écoles, des refuges et des organismes de bienfaisance locaux, comme Habitat for Humanity.



Réduction des délais, du trafic et de la pollution de l'air Le Palais des congrès du Toronto métropolitain est le premier centre de congrès en Amérique du Nord à utiliser l'application

Voyage Control pour économiser du temps et des efforts lors de l'emménagement. Les exposants réservent du temps sur leur appareil mobile pour télécharger les matériaux de leur kiosque au lieu de les rediriger vers la gare de triage. L'application permet aux exposants d'économiser environ vingt minutes tout en réduisant la marche au ralenti, les émissions de carbone et la saturation du réseau routier.



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

Que ce soit en accommodant des demandes alimentaires ou en fournissant des toilettes accueillantes et des accessoires d'aide à la mobilité, nous nous engageons à favoriser un environnement inclusif où nos clients et collègues sont respectés, valorisés et traités équitablement. Les pratiques d'équité et d'inclusion guident notre culture d'entreprise, tandis que le fait d'honorer et de célébrer la diversité contribue à notre succès en tant que principal centre de congrès et de foires commerciales au Canada.

RÉUNIONS
RESPONSABLES

PROMOUVOIR
LA DEI

IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

IMPACT
COMMUNAUTAIRE





Prise en charge de l'accessibilité et de la mobilité

- Nos installations sont équipées d'appareils fonctionnels, notamment d'ascenseurs, d'escaliers mécaniques et de rampes.
- Notre site Web, nos services téléphoniques et nos stationnements sont conçus pour permettre une accessibilité sans heurts.
- Des fauteuils roulants sont disponibles auprès de notre équipe de sécurité.
- Les restrictions alimentaires sont gérées grâce à une collaboration entre notre équipe culinaire et l'événement.
- Au besoin, nous soutenons nos invités avec des espaces de prière et de bien-être. Nous avons récemment ajouté une salle de recueillement et deux cabines d'allaitement.
- Des toilettes accessibles à tous les genres sont situées dans les bâtiments nord et sud.
- Des tables à langer sont disponibles dans la plupart des toilettes.

Embauche et rémunération inclusives

Nous affichons toutes les offres d'emploi sur des sites d'emploi qui répondent aux besoins des groupes sous-représentés, y compris Indigenous Tourism Association, Fierté au travail Canada, les services d'emplois de la ville et Newcomers Canada. Nous soutenons notre engagement envers une rémunération concurrentielle et équitable dans tous les services et emplois grâce à des analyses de données trimestrielles.

Partenariat avec Fierté au travail Canada

Dans nos efforts continus visant à soutenir une culture de travail qui célèbre tous les employés, indépendamment de leur expression de genre, identité de genre ou orientation sexuelle, nous sommes fiers de maintenir un partenariat commercial avec Fierté au travail Canada.

Investir dans la formation sur l'inclusion

Nous apprenons en tant qu'équipe sur des questions importantes d'inclusion et de partialité. En 2023, les possibilités d'apprentissage comprenaient les suivantes :

- Inclusion LGBTQ2S+
- Forum de vérité et réconciliation
- Santé mentale
- Leadership inclusif



RÉUNIONS
RESPONSABLES

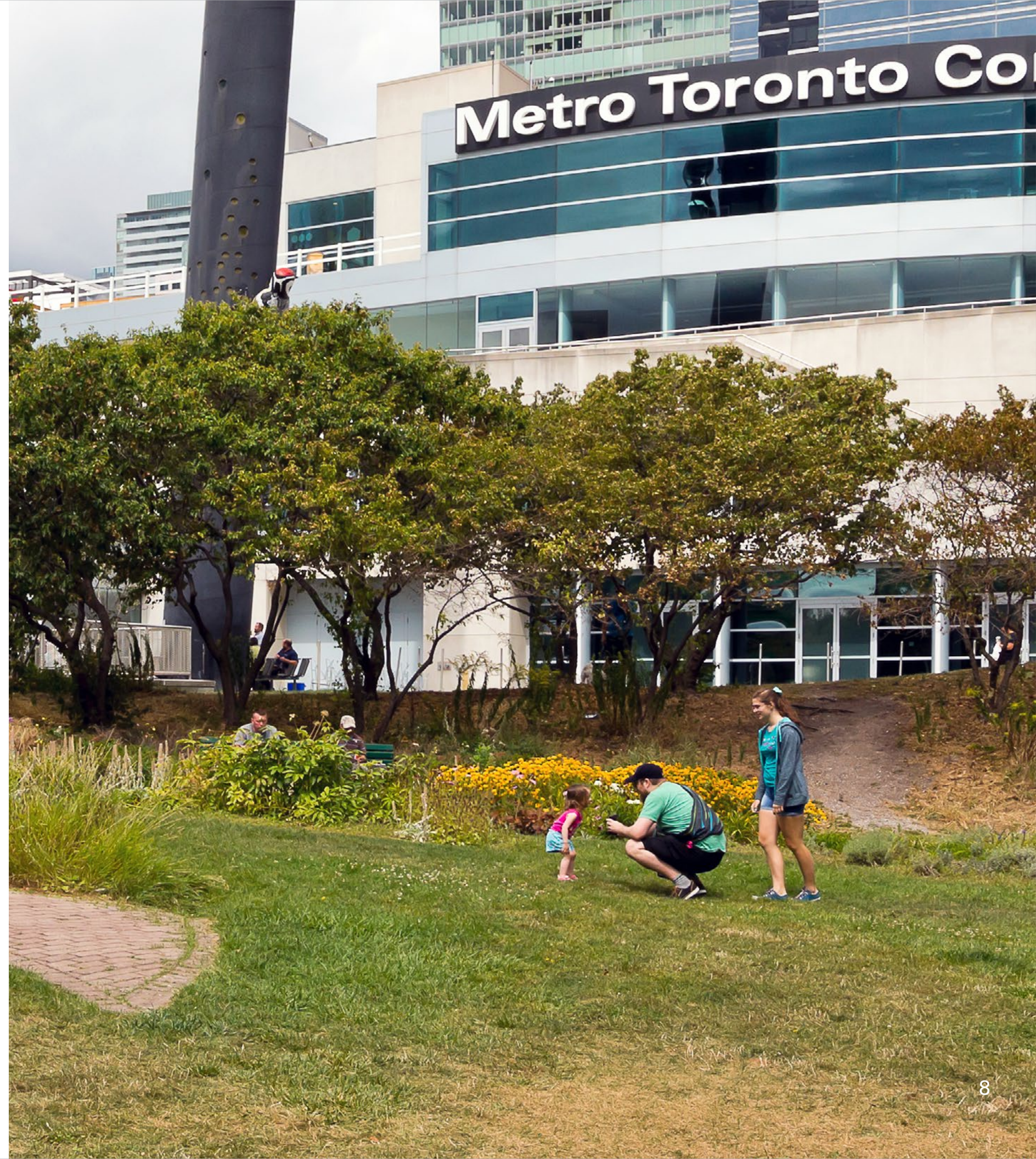
PROMOUVOIR
LA DEI

IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

IMPACT
COMMUNAUTAIRE

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Nous croyons que même de petits pas vers la durabilité contribuent à créer un impact positif. Compte tenu de l'envergure de nos installations, nous déployons des efforts considérables pour être un bon voisin, pour réduire notre empreinte environnementale et pour soutenir nos clients qui souhaitent en faire de même. Nos installations offrent aux planificateurs la possibilité de réduire l'empreinte environnementale de leurs événements tout en redonnant à la collectivité de manière significative. Dans de nombreux cas, ces initiatives permettent également à nos clients d'économiser du temps et des coûts de nettoyage. Nous utilisons aussi notre influence pour soutenir des entreprises locales et pour proposer à nos clients ce que l'Ontario a de meilleur à offrir.





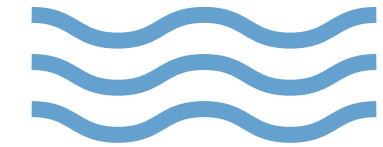
Économie d'énergie

Refroidissement intelligent



Nous avons été le premier établissement de Toronto à utiliser le système de refroidissement à eau Deep Lake d'Enwave Energy. Ce système révolutionnaire utilise de

l'eau froide extraite du lac Ontario pour refroidir le bâtiment sud, réduisant considérablement les émissions de GES et la consommation d'électricité. Des économies supplémentaires sont réalisées grâce à l'utilisation de moteurs d'entraînement à fréquences variables dans notre système de climatisation, ce qui permet d'économiser 8,27 tonnes d'émissions de CO₂ par année.



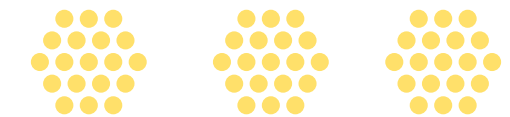
Toit vert

En plus de créer une belle oasis urbaine, notre toit vert de sept acres réduit la consommation d'énergie et les coûts de refroidissement.



Éclairage DEL à 100 %

Les salles d'exposition de nos installations sont éclairées exclusivement avec des lampes DEL écoénergétiques. Cette mise à niveau représente une économie annuelle de 2,7 millions de kilowattheures et 81 tonnes d'émissions de CO₂.



Énergie propre



Nous avons été le premier centre de congrès au Canada à offrir aux clients la possibilité de réduire l'empreinte de leur événement en l'alimentant avec Bullfrog Power. Pour chaque

kilowattheure d'électricité que consomme l'événement, Bullfrog envoie au réseau une quantité égale d'électricité provenant d'une source renouvelable à faible émission de carbone.





Réduction des déchets

Au Palais des congrès du Toronto métropolitain, nous nous efforçons de détourner la plupart de nos déchets des sites d'enfouissement. Nos stratégies incluent le recyclage, le compostage, la collecte et le recyclage des déchets électroniques, ainsi que le don d'aliments excédentaires et de restes.

Recyclage et compostage

Nous offrons à nos clients et à nos invités trois options de gestion des déchets : enfouissement, recyclage du papier, et recyclage du plastique, du métal et du verre. Ces services, sans compter les produits organiques, sont offerts à même nos installations. Nous recueillons et recyclons en toute sécurité les piles, les lampes et les déchets électroniques plusieurs fois par année afin de permettre la récolte des pièces réutilisables et de garder les substances toxiques (comme le plomb et le mercure) loin des sites d'enfouissement.



Réduction de la pollution de l'air et allègement de la circulation

Nous avons été le premier centre de congrès en Amérique du Nord à s'associer à l'application Voyage Control pour réduire les émissions de monoxyde de carbone de la marche au ralenti des véhicules transportant du matériel d'exposants. Au lieu d'attendre à la gare de triage, les exposants économisent environ vingt minutes en réservant d'avance un moment par le biais de l'application pour livrer leur matériel directement dans nos installations.



196,339 kg

Poids moyen par année
détourné des sites
d'enfouissement depuis 2014



20,000 kg

Déchets électroniques
recyclés en 2023



Amélioration de la biodiversité

Espaces verts urbains

Notre bâtiment sud abrite un espace vert de sept hectares, avec un parc à la disposition du public. Le toit vert réduit la consommation d'énergie et les coûts de refroidissement tout en créant un bel espace urbain global.



Soutien aux pollinisateurs

Nous soutenons la biodiversité locale en gérant trois ruches : une pour une colonie traditionnelle d'abeilles domestiques et deux pour des abeilles solitaires sauvages. Nos hôtels pour abeilles sont situés sur le toit du bâtiment sud et dans le jardin de notre entrée officielle. En moyenne, les ruches produisent cent pots de miel par année pour notre équipe culinaire.





Minimisation de notre empreinte alimentaire

Nous croyons qu'il est important d'utiliser notre grand pouvoir d'achat pour soutenir des entreprises locales, d'autant plus que la région se remet des conséquences de la pandémie. Environ 65 % de tous les aliments et boissons que nous achetons proviennent de fournisseurs et de fermes locaux. En collaboration avec les clients de nos événements, nous jouons un rôle primordial dans la construction d'un système alimentaire sain, durable et équitable.

Équipe culinaire interne

Notre équipe culinaire prépare les mets sur place, contrairement à de nombreux centres de congrès. Nous proposons les meilleurs aliments que l'Ontario a à offrir et nous sommes fiers de proposer une expérience de restaurant gastronomique.



Bière et vin d'origine locale à 100 %

Depuis 2022, tout le vin et la bière artisanale que nous servons proviennent d'établissements vinicoles et de brasseries artisanales de l'Ontario.



Partenaire accrédité de 100 KM Foods

Nous nous engageons à utiliser notre pouvoir d'achat pour nous approvisionner en ingrédients locaux les plus fins auprès d'un réseau de fermes locales accréditées par le programme 100 KM Foods.



IMPACT COMMUNAUTAIRE

En tant que plus grand centre de congrès du Canada, notre établissement génère quelque 500 millions de dollars en retombées économiques pour Toronto et la région au cours d'une année type. Nous élargissons notre impact communautaire en achetant à l'échelle locale, à la fois pour soutenir les entreprises locales et pour mettant à la disposition de nos clients et de leurs invités ce que l'Ontario a de meilleur à offrir. Nous soutenons également plusieurs organisations communautaires en donnant de notre temps et de notre enthousiasme, et en faisant des dons de nourriture et d'autres biens indispensables qui pourraient autrement aboutir dans des sites d'enfouissement.

RÉUNIONS RESPONSABLES

PROMOUVOIR LA DEI

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

IMPACT COMMUNAUTAIRE





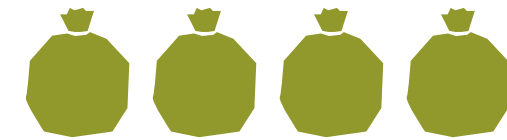
Soutien aux entreprises locales

En tant que partenaire certifié de 100 KM Foods, nous obtenons la majorité de nos ingrédients auprès d'agriculteurs et de producteurs de l'Ontario. Chaque événement offre aux invités un goût authentique du Canada et de l'Ontario, 80 % de nos aliments et boissons provenant de fournisseurs locaux. Cela fait partie de notre engagement envers la durabilité, la collectivité, ainsi que le soutien à la croissance et à la résilience d'entreprises ontariennes.



Dons communautaires

Le soutien aux organismes de bienfaisance locaux et aux initiatives communautaires fait partie de la culture du Palais des congrès du Toronto métropolitain (PCTM). Nous organisons des journées de bénévolat d'entreprise et nous offrons à nos employés salariés un jour de congé payé pour faire du bénévolat, et pour participer à des activités de collecte de fonds et à des événements qui soutiennent des causes comme la lutte contre la faim, le nettoyage des parcs locaux, et plus encore



4

**Nombre d'événements
environnementaux organisés
pour le personnel chaque année**



Don d'aliments excédentaires et de biens

Alors que la crise d'insécurité alimentaire s'aggrave à Toronto, le MTCC appuie le plus possible des organismes de récupération alimentaire. Nous coordonnons nos activités dans plusieurs services pour soutenir des programmes de récupération alimentaire et pour encourager tous les événements à donner les aliments excédentaires et les biens à la communauté tout en détournant ces articles des sites d'enfouissement. Les dons d'événements soutiennent des refuges locaux,

des organismes communautaires comme Habitat for Humanity ou des conseils scolaires de Toronto ou de Peel. Les aliments donnés au programme de nutrition du Toronto District School Board fournissent des aliments sains à des élèves de Toronto de tous âges qui n'ont peut-être pas accès à des aliments nutritifs à la maison en raison de situations indépendantes de leur volonté. Pour de nombreux élèves, ce programme fournit la nourriture dont ils ont besoin pour prospérer.



570,824

as donnés depuis 2009













34,057 kg









Meubles, jouets, vêtements et autres articles excédentaires donnés en 2022-2025.





196,339 kg

Meubles, jouets, vêtements et dons depuis 2016

ANNEXE

Mesure	Description	Unité	Données	ODD
Don de matériel	Objets donnés lors d'événements et perdus	kg d'articles	34 057 kg (2022-2025)	 
	Ventilation des articles		À vie (depuis la compilation des données) 196 339 (2016-2025)	
	Où ils vont		Meubles, vêtements, jouets et plus Destinataires réguliers : Commission scolaire de Peel, TDSB, Habitat For Humanity	
Recyclage et compostage	3 flux de déchets offerts au public (site d'enfouissement, recyclage du papier, recyclage du métal et du plastique)	kg détournés	Moyenne des 10 dernières années = 1,27 M kg Année dernière : 1,396 m kg	  
	Les déchets électroniques sont collectés et recyclés en grandes quantités quelques fois par année	kg recyclés	20 000 kg en 2022, 20 000 kg en 2023	
Approvisionnement local	Des herbes, des tomates et divers légumes verts sont cultivés du printemps à l'automne dans le jardin du chef	Cadeaux offerts aux clients pour promouvoir le jardinage local		    
	Priorisation des aliments locaux		60 % des aliments achetés proviennent de moins de 100 km. Nous sommes accrédités en tant que partenaire de 100 KM Foods	
	Approvisionnement local de bière artisanale et de vin		La totalité de la bière artisanale et du vin proposés sont d'origine ontarienne.	

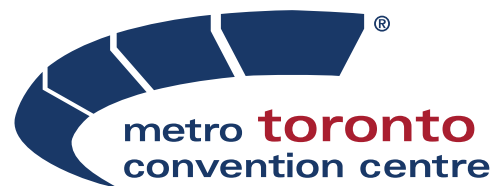
Mesure	Description	Unité	Données	ODD
Engagement des employés	Des événements environnementaux d'entreprise sont prévus pour les employés chaque année		Quatre par an. En 2025, nous avons organisé un nettoyage du parc, un tri d'aliments à Second Harvest, et plus encore	 
Abeilles	1 ruche, 2 hôtels d'abeilles pour les espèces d'abeilles solitaires sauvages	Miel à partager avec les clients et les employés	100 pots/année	 
	Des séances de sensibilisation sur les abeilles sont animées par Alveole, une entreprise apicole urbaine	Ateliers	2	
Don d'aliments	Nourriture donnée lors d'événements à des organisations locales de récupération alimentaire	kg de nourriture	25 466 kg (2024/25)	 
		Nombre de repas	570 824 repas de 2009 à 2025	
		Multiplicateur de kg en repas, Second Harvest utilise 1 lb ~ 0,453 kg	0,453 256 871 kg (2009-2025)	
	Où ils vont		Destinataires réguliers : Programme de nutrition du TDSB, Carol and Crew, Catholic School Board, The Neighbourhood Organization, Margaret's et plus encore	
Données démographiques	Âge		Nombre moyen d'années de service au sein de l'organisation – 12 ans	 

Mesure	Description	Unité	Données	ODD
Politique et stratégie de DÉI	Le PCTM couvre le coût des formations liées à la DÉI, biais pour les employés qui sont intéressés – nouvelle mesure depuis 2023			  
	Notre centre est accessible conformément aux normes de la LAPHO. Des efforts sont constamment déployés pour aller au-delà des exigences de la LAPHO.		Deux cabines d'allaitement Salle de recueillement	
	Assurer une rémunération concurrentielle et équitable dans tous les services et emplois		La rémunération salariale est analysée trimestriellement par l'équipe de direction afin d'assurer une rémunération équitable <ul style="list-style-type: none"> Analyse salariale effectuée avant d'offrir l'emploi Les RH utilisent les normes actualisées de l'industrie et les rapports d'analyse à jour de la province de l'Ontario 	

Le Metro Toronto Convention Centre est le centre de congrès du Canada qui connaît le plus de succès. Au-delà de l'organisation d'événements, notre établissement est exploité en tenant compte de l'utilisation des ressources, et nous continuons à nous efforcer de trouver des occasions d'accroître notre impact communautaire et de réduire notre empreinte environnementale grâce à des pratiques commerciales responsables.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Alannah Hoops, coordonnatrice de la durabilité, à ahoops@mtccc.com.

04|26



Metro Toronto Convention Centre
255, rue Front Ouest | Toronto, ON Canada M5V 2W6 | (416) 585-8000 | mtccc.com