



Responsabilité sociale de l'entreprise



Solutions de durabilité

La production de retombées bénéfiques dans notre communauté est au cœur de tout ce que nous faisons au Palais des congrès du Toronto métropolitain (PCTM). En plus de contribuer à l'économie, nous faisons un effort supplémentaire pour réduire notre empreinte écologique et respecter l'environnement. Nous sommes un voisin dévoué et reconnaissons que pour les grands sites, la moindre mesure peut avoir des effets importants sur la durabilité.

En plus de contribuer à l'économie de notre région, le Palais des congrès du Toronto métropolitain rayonne de plusieurs manières concrètes grâce à des partenariats avec des organismes de bienfaisance, des entreprises et des établissements universitaires locaux.

Durabilité

Chaque année, nous réduisons notre empreinte environnementale en détournant 90 % des déchets des événements des dépotoirs et en réduisant notre consommation d'énergie. Nous offrons à chaque événement des solutions durables qui, dans de nombreux cas, peuvent également réduire les coûts. Il s'agit notamment du recyclage, du don des restes de nourriture et de l'utilisation d'électricité verte via Bullfrog Power.

Philanthropie

Redonner à la collectivité fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. À ce jour, le PCTM a fait don de 371 500 repas à des organisations locales de récupération alimentaire, et ce n'est pas fini! Nos employés participent également à de nombreuses initiatives communautaires, notamment des collectes de vêtements, d'aliments, de fonds pour des œuvres de bienfaisance et des cliniques de don de sang, en plus de prendre part à des nettoyages communautaires sur une base régulière.

Pratiques commerciales responsables

Nous fonctionnons efficacement pour assurer la croissance à long terme de nos activités, tout en appliquant des pratiques éthiques, environnementales et philanthropiques qui profitent à la société. Globalement, nos clients ont la possibilité d'influer concrètement sur la société tout en créant un événement couronné de succès.



Réduction des déchets

Nous réorientons 90 % des déchets produits dans nos installations vers d'autres lieux que des dépotoirs. En 2019/20, nous avons détourné ou recyclé la quantité stupéfiante de un million de kilogrammes de déchets, soit l'équivalent en poids de 500 voitures.



Conservation de l'énergie

Nous conservons l'énergie en incorporant des éclairages à DEL dans une grande partie de notre bâtiment Nord et en mettant en œuvre des directives d'économie d'énergie que tous les départements suivent. Dans notre seul bâtiment Nord, nous avons récemment remplacé 3 886 ampoules par des DEL, ce qui permet d'économiser 565 852,20 KWh d'électricité par an, l'équivalent à une éolienne en marche pendant un an.



Refroidissement par source d'eau profonde

Notre installation a été la première à Toronto à être équipée du système de refroidissement par source d'eau profonde d'Enwave Energy. Ce système unique utilise de l'eau froide extraite du lac Ontario pour refroidir notre bâtiment Sud, ce qui permet de réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'électricité.



Toit vert

Notre bâtiment Sud abrite un espace vert de sept acres, avec un parc pour le plaisir du public. Notre toit vert réduit la consommation d'énergie et les coûts de refroidissement, en plus de créer un bel espace urbain.



Abeilles sur les toits

Nous exploitons six ruches sur le toit de notre bâtiment Sud. Chaque ruche abrite 50 000 abeilles qui contribuent à la préservation des pollinisateurs essentiels dans notre ville et à la production d'un miel délicieux pour notre équipe culinaire.



Le jardin du chef

Un grand nombre des herbes et des légumes utilisés dans notre cuisine sont cultivés dans notre propre jardin du chef. Situé sur le toit de notre bâtiment Sud, il nous permet d'utiliser autant que possible nos propres ingrédients frais.



Approvisionnement local

Nous sommes fiers de soutenir les exploitations et les entreprises locales en achetant des ingrédients locaux en grande quantité. La totalité du vin que nous proposons et 65 % de tous les produits alimentaires et des boissons que nous achetons sont d'origine locale. Il en va de même de plus de 75 % de toutes les viandes, poissons et produits laitiers. Acheter local permet de préserver les terres agricoles, d'aider les agriculteurs et de proposer une offre culinaire de qualité aux participants.



Dons de nourriture

Afin d'aider les personnes dans le besoin et de réduire le gaspillage alimentaire, nous gérons un programme de dons qui fournit de la nourriture à des organisations locales, notamment le programme de nutrition des étudiants du Conseil scolaire du district de Toronto, la Daily Bread Food Bank, Second Harvest et Margaret's Housing and Community Support Services. Nous avons fait don de 371 500 repas à des organisations locales de récupération alimentaire, et ce n'est pas fini!



Contribution aux œuvres de charité

Chaque année, nos employés se voient offrir une journée de bénévolat à consacrer à une œuvre de charité locale de leur choix. En tant qu'équipe, nous participons également à de nombreuses initiatives communautaires comme des collectes de vêtements, de nourriture et de sang, en plus de prendre part à des journées de nettoyage communautaires. Chaque année, nous participons à la collecte de fonds de l'événement Grand Vélo de Cœur + AVC et nous amassons des fonds pour le Sherbourne Health Centre en organisant une vente de tartes.



Prix

Notre établissement a récemment reçu le prix « Immeuble remarquable de l'année » (TOBY) et le certificat d'excellence dans la catégorie des assemblées publiques de la Building Owner's and Management Association (BOMA) de Toronto. Ces prix sont décernés aux installations présentant les plus hauts niveaux de qualité dans plusieurs catégories, notamment l'économie d'énergie, les performances des immeubles, les normes de sécurité et le rayonnement dans la communauté.





Planificateurs

La production de retombées bénéfiques dans notre communauté est au cœur de tout ce que nous faisons au Palais des congrès du Toronto métropolitain. En plus de contribuer à l'économie, nous faisons un effort supplémentaire pour réduire notre empreinte écologique tout en respectant l'environnement. En tant que grand établissement, nous sommes conscients qu'il suffit de faire de petits changements pour améliorer grandement notre durabilité. L'optimisation de notre durabilité est un travail d'équipe et nous encourageons tous les planificateurs à prendre en compte les petits détails qui peuvent réduire l'impact environnemental de leur événement.

Faites savoir à votre gestionnaire d'événements du PCTM que la durabilité est importante pour votre organisation. Dans la mesure du possible, mentionnez-le dans la demande de propositions. Demandez-nous quels sont les domaines clés dans lesquels vous souhaitez faire une différence. Il peut s'agir de recycler, d'utiliser des produits de nettoyage écologiques non toxiques, d'économiser l'énergie ou de faire don des articles restants.



Solutions de réunion durables



Énergie renouvelable

Le PCTM a été le premier palais des congrès au Canada à offrir à ses clients une énergie propre par l'entremise de Bullfrog Power. Nous offrons à tous les planificateurs la possibilité de compenser toutes les émissions de gaz à effet de serre créées par leur événement en achetant de l'énergie renouvelable. Bullfrog garantit que pour chaque kWh d'électricité utilisé, un kWh de source renouvelable non polluante est réinjecté dans le réseau en votre nom.



Emménagement et déménagement

Notre établissement a été le premier palais des congrès en Amérique du Nord à s'associer à Voyage Control pour réduire la circulation et les émissions de monoxyde de carbone dans la zone environnante. Pour ce faire, il faut procéder à la réduction du temps de marche au ralenti des véhicules transportant le matériel des exposants. Au lieu d'attendre à la gare de triage, les exposants fixent une heure pour livrer leur matériel directement dans nos installations. Pour plus d'informations, demandez à votre responsable d'événements de vous parler de Voyage Control.



Don de vêtements

Nous soutenons le programme de dons de produits de Diabète Canada — un programme de collecte de fonds qui recueille de petits articles électroniques, des vêtements, des chaussures et des jouets légèrement usagés afin de générer des liquidités pour la recherche sur le diabète.



Réduction des déchets

Depuis 2014, le PCTM a réussi à détourner 90 % des déchets produits dans notre établissement, qui seraient normalement allés au dépotoir. En 2019/20, nous avons recyclé la quantité stupéfiante de un million de kilogrammes de déchets, soit l'équivalent en poids de 500 voitures.



Dons de nourriture

Les planificateurs et les organisateurs de salons peuvent contribuer à l'atteinte d'un taux élevé de détournement des déchets en faisant don des restes de nourriture et de matériel à des organisations caritatives locales. Depuis 2014, nous avons fait don de plus de 371 500 repas à des organismes de récupération alimentaire de Toronto, et ce n'est pas fini! Les articles restants sont donnés en grand nombre à des organismes de bienfaisance, notamment Habitat pour l'humanité, la Daily Bread Food Bank, Second Harvest, le programme de nutrition des élèves du Conseil scolaire du district de Toronto et Margaret's Housing and Community Support Services. Pour plus d'informations, adressez-vous à votre gestionnaire d'événements.



Don d'articles

Les articles restants sont donnés en grand nombre à des organismes de bienfaisance, notamment Habitat pour l'humanité. Pour plus d'informations, adressez-vous à votre gestionnaire d'événements.





Exposants

La production de retombées bénéfiques dans notre communauté est au cœur de tout ce que nous faisons au Palais des congrès du Toronto métropolitain. Nous faisons un effort supplémentaire pour réduire notre empreinte écologique et respecter l'environnement. Nous reconnaissons que pour les grands sites, la moindre mesure peut avoir des effets importants sur la durabilité. L'optimisation de nos projets de durabilité est un travail d'équipe, et nous encourageons les exposants à chercher des moyens, même minimes, de réduire leur empreinte écologique lorsqu'ils exposent dans nos locaux.

Dans de nombreux cas, les exposants qui prennent des mesures écologiques réduisent également leurs frais de nettoyage en plus de gagner du temps et de l'argent. Ces petits gestes comprennent l'utilisation de notre outil de commande en ligne pour commander des services de stationnement, d'Internet et de nettoyage au lieu d'utiliser du papier, ainsi que le don des restes de matériel et de nourriture pour réduire les frais de nettoyage.





Emménagement et déménagement

Notre établissement a été le premier palais des congrès en Amérique du Nord à s'associer à Voyage Control. Cette application a des implications importantes pour la réduction de la circulation environnante et des émissions de monoxyde de carbone dans le secteur en réduisant le temps de marche au ralenti et le temps de conduite des véhicules transportant le matériel des exposants. Au lieu d'attendre à la gare de triage, les exposants pourraient fixer une heure pour livrer leur matériel directement dans nos installations. Pour plus d'informations, adressez-vous à votre gestionnaire d'événements.



Réduction des déchets

Nous réacheminons 90 % des déchets produits dans nos installations vers d'autres lieux que des dépotoirs. En 2019/20, nous avons détourné ou recyclé la quantité stupéfiante de un million de kilogrammes de déchets, soit l'équivalent en poids de 500 voitures.



Dons de nourriture

Afin d'aider les personnes dans le besoin et de réduire le gaspillage alimentaire, nous gérons un programme de dons qui fournit de la nourriture à des organisations locales, notamment la Daily Bread Food Bank, Second Harvest, le programme de nutrition des étudiants du Conseil scolaire du district de Toronto, et Margaret's Housing and Community Support Services. Nous avons fait don de plus de 371 500 repas à des organisations de récupération alimentaire à Toronto, et ce n'est pas fini!



Don d'articles

Les articles restants sont donnés en grand nombre à des organismes de bienfaisance, notamment Habitat pour l'humanité. Pour plus d'informations, adressez-vous à votre gestionnaire d'événements.

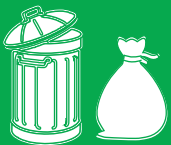


Commande en ligne (réduction du papier)

Environ 90 % du papier provient d'arbres. En réduisant l'utilisation du papier, nous pouvons contribuer à préserver l'environnement à long terme. Les coûts du papier ont tendance à augmenter au fil du temps.

Programme de recyclage

Notre programme de recyclage est rigoureux et nous le défendons. Chaque petit geste compte. Nous voulons que vous en profitiez aussi! Contactez notre équipe des services aux exposants pour obtenir du matériel de communication, et consultez la page mtccc.com/green ou communiquez avec Vivian Fleet, vice-présidente des opérations (416-585-8137 ou vfleet@mtccc.com) pour plus d'informations.



Déchets

- Paquets de café
- Barres de chocolat
- Contenants en polystyrène
- Sacs de chips
- Emballages de gomme à mâcher



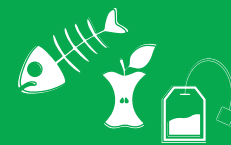
Papier, carton et pellicule de plastique

- Papier de bureau
- Dossiers de classement
- Enveloppes (sans fenêtre)
- Journaux
- Magazines
- Carton et manchons en carton
- Tous les essuie-mains en papier et les serviettes de table
- Cartons de jus de fruits et de lait



Plastique, métal et verre

- Tasses à café et couvercles
- Sacs en plastique
- Contenants en plastique propres
- Canettes de soda
- Bouteilles en plastique
- Bouteilles en verre
- Sacs en plastique ou Mylar



Produits organiques

- Marc de café, filtres à café et sachets de thé
- Produits laitiers et coquilles d'œuf
- Déchets organiques
- Déchets de fruits et légumes
- Articles de cuisine compostables — Assiettes et bols compostables
- Gobelets transparents
- Serviettes de table souillées
- Bâtonnets à brasser



Le PCTM s'est engagé à fonctionner d'une manière écologiquement responsable et durable en mettant en œuvre un programme de recyclage rigoureux qui a été formé et exécuté par tout le personnel de l'installation.

